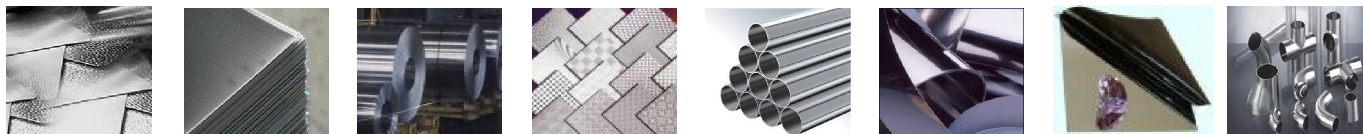


Рекламные возможности участников конференции

VI Международная конференция ЦЕНА НЕРЖАВЕЮЩЕЙ СТАЛИ – 2012

16 ФЕВРАЛЯ 2012 года, Москва, отель «Рэдиссон САС Славянская»



Эта тематическая конференция проводится уже в шестой раз и традиционно посвящена оценке текущей ситуации и годовым прогнозам изменения цен на нержавеющую сталь и сырьевые материалы на мировом и внутреннем рынках.

Подготовка и проведение международной конференции сопровождается широкой рекламной и маркетинговой кампанией, которая включает в себя: рекламу мероприятия на страницах специализированных изданий и интернет-порталах информационных партнеров, прямую целевую рассылку российским и иностранным участникам рынка нержавеющей стали.

Участие в мероприятии такого уровня уже само по себе является рекламой Вашей компании среди потенциальных клиентов и партнеров по бизнесу. Однако, чтобы сфокусировать внимание специализированной аудитории на продукции и услугах именно Вашей компании, мы предлагаем Вам воспользоваться дополнительными рекламными возможностями, которые предоставляются компаниям-участникам конференции.

Рекламные возможности участников Конференции		рублей
1.	Выступление с Презентационным докладом (20-25 мин)	
1.1.	В первой половине конференционного дня	44800
1.2.	Во второй половине конференционного дня	39200
2.	Размещение рекламных материалов (каталога) компании в пакете каждого участника конференции	32400
3.	Персональный информационный стол компании в холле конференц-зала для размещения каталогов, образцов, прайс-листов и других рекламных материалов	30600
4.	Размещение баннера компании (205 x 80) компании на конференционном сайте	21090/мес
5.	Размещение рекламы в информационном бюллетене «Спецсталь – Экспресс» №035, январь 2012 г. (раздается каждому участнику)	
5.1.	Цветная реклама формата А4	24960
5.2.	Цветная реклама формата А4/2	19690
5.3.	Бизнес блок – рекламная статья о компании (формат А4) + цветная реклама формата А4	46200
6.	Размещение баннера (210 x 150) компании на сайте Ассоциации www.ussa.su	24380/мес

Для заказа дополнительных рекламных возможностей Вам необходимо направить в наш адрес письмо в произвольной форме по факсу +7 (495) 747-59-95 или эл. почте pro@ussa.su с указанием желаемых рекламных опций.

По вопросам размещения рекламы и спонсорства просим обращаться к координатору конференции Самире Ильмарку по тел./факс: +7 (495) 747-59-95 или по эл. почте ilmark@ussa.su

Ассоциация «Спецсталь»

Россия, 117105, Москва, Варшавское шоссе, д. 17, стр. 1, офис 230
Тел./факс: +7 (495) 747-59-95 · www.ussasu · pro@ussa.su

Дополнительные возможности для спонсоров

Дополнительные возможности для спонсоров		
7.	Генеральный спонсор Конференции	рублей
7.1.	Статус Генерального спонсора конференции (указывается во всех материалах конференции и приглашениях)	346380
7.2.	Размещение логотипа Генерального спонсора на официальном сайте конференции	
7.3.	Презентационное выступление в первой половине конференционного дня (30-45 мин)	
7.4.	Размещение каталога Генерального спонсора в пакете каждого участника конференции	
7.5.	Размещение бизнес-блока о компании в бюллетене «Спецсталь – Экспресс»	
7.6.	Размещение баннера компании на официальном сайте конференции	
7.7.	Размещение баннера Генерального спонсора на сайте Ассоциации «Спецсталь»	
7.8.	Участие в конференции до 3-х представителей	
8	Официальный спонсор Конференции	рублей
8.1.	Статус Официального спонсора конференции (указывается во всех материалах конференции и приглашениях)	193100
8.2.	Размещение логотипа компании на конференционном сайте	
8.3.	Презентационное выступление (30-45 мин)	
8.4.	Размещение цветной рекламы А4 компании в бюллетене «Спецсталь – Экспресс»	
8.5.	Размещение баннера компании на конференционном сайте	
8.6.	Участие в конференции до 2-х представителей	
По согласованию сторон конкретные позиции спонсорских пакетов могут быть изменены.		